|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:Руководитель МКУ «Комплексный молодежный центр социального обслуживания» муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.А. Щукина |

**Положение**

**о проведении Интернет - конкурса на лучший костюм «Эко-мода»**

**Гулькевичи, 2020 г.**

1. **Общие положения**

Конкурс на лучший костюм «Эко-мода» (далее Конкурс) проходит в рамках молодежи Гулькевичского район, и молодежного самоуправления муниципального образования Гулькевичского района.

Идея Конкурса - реализация творческого потенциала участников через создание предметов декора, демонстрирующих возможности по утилизации.

Создание условий для формирования экологической культуры и пропаганда здорового отношения к окружающей среде.

Привлечение внимания к возможности решения экологических проблем и пропаганда необходимости личной ответственности каждого человека в деле сохранения окружающей среды.

1. **Цели и задачи**

2.1. Привлечение органов молодежного самоуправления муниципального образования Гулькевичский район;

2.2. Участниками Конкурса являются лица муниципального образования Гулькевичский район (в возрасте от 14 до 29 лет (включительно);

2.3. Расширение информационного поля экологического образования.

2.4. Развитие и реализация творческих способностей молодежи Гулькевичского района;

2.5. Популяризация экологической культуры.

**4.Сроки проведения**

4.1. Конкурс проводится с 03.08.2020 года по 25.08.2020 года.

4.2. Конкурсное подведение итогов по конкурсу состоится с 26 августа 2020 года по 27 августа 2020 года.

**5. Организаторы конкурса.**

Организатором Интернет-конкурса на лучший костюм «Эко-мода» выступает МКУ «Комплексный молодежный центр социального обслуживания» муниципального образования Гулькевичский район совместно с отделом по делам молодежи администрации муниципального образования Гулькевичский район.

**6. Порядок организации и проведения**

6.1. Объявление о проведение Конкурса осуществляется путем опубликования информации в социальной сети («Инстаграм» , «Вконтакте»).

6.2. К конкурсантам и конкурсным работам предъявляются следующие требования:

- создание лучший костюм «ЭКО-мода»;

- видео в горизонтальном положении хорошего качества (длительность которого является 30 секунд) в JPG/PDF разрешение 1920х1080р (формат 16х9).

- участник вправе подготовить как одну модель, так и целую коллекцию одежды.

- выбор композиции для музыкального сопровождения демонстрации коллекции осуществляет участник.

При изготовлении костюмов могут быть использованы любые бросовые материалы - пластик, картон, целлофан, одноразовая упаковка и другой подручный материал

5.3. Конкурсный материал предоставляется на электронную почту molod.gulk@mail.ru в виде видео в горизонтальном положении (длительность которого является 30 секунд)

В описании конкурсного видео должно присутствовать:

- ФИО участника;

- место проживания (город/поселок/село/хутор);

- название работы.

**7. Критерии оценки**

* оригинальность идеи и содержания работы;
* соответствие заданной тематике;
* отражение экологической темы;
* функциональность и современность новой идеи в сочетании с элементами эстетики;
* целостность костюмов;
* художественный уровень и артистизм исполнения.

**8. Подведение итогов Конкурса.**

8.1.Призовые места награждаются:

1 место - грамотой и кубком;

2 и 3 место - грамотой;

Остальные участники за участие в Интернет-конкурсе награждаются дипломами за участие.

**9. Заключительные положения**

9.1. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе обращаться в МКУ «Комплексный молодежный центр социального обслуживания» муниципального образования Гулькевичский район, контактное лицо: специалист 1 категории МКУ «Комплексный молодежный центр социального обслуживания» муниципального образования Гулькевичский район – Канина Екатерина Юрьевна, тел. (8918)389-73-55, тел. 8(86160)3-37-88.

9.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в данное положение.

Приложение 1

**Заявка на участие Интернет - конкурса на лучший костюм «Эко-мода»**

1.  Название модели/ коллекции (нужное подчеркнуть):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.  ФИО автора/ов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.  Место работы/учёбы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.  Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.  Число моделей в коллекции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.  Техника выполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.  Материал, из которого изготовлена коллекция / перечислить название и материал каждой модели в коллекции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация: тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_